

CAMBRILS PARK TRANSFORMA SU ACCESO A INTERNET CON LAS SOLUCIONES DE ARUBA

ICOT renueva por completo la infraestructura de red de uno de los complejos turísticos más importantes de la costa catalana



- Cambrils Park necesitaba dar cobertura de red a cerca de 800 trabajadores y 8.000 clientes simultáneos.
- Se desplegaron más de 1.000 puntos de acceso (AP) en los bungalows que forman parte del complejo: AP 303H y AP 515 para zonas de interior de alta densidad y zonas comunes, y 150 AP 375 en las zonas exteriores.
- Para la gestión de la nueva infraestructura de red, se integraron dos de las soluciones más destacadas de la marca: Aruba AirWave, y Aruba ClearPass.
- Aruba con ClearPass facilitó además la integración de dispositivos como Smart-TVs o Chromecasts a la red corporativa.

Introducción

Cambrils Park Resort es un complejo turístico de referencia en la Costa Dorada, como resort familiar durante el periodo estival y como Sport Village y espacio para eventos el resto del año. Desde su inauguración hace 25 años, ha sabido evolucionar y adaptarse a las tendencias y necesidades del mercado, ofreciendo actualmente a sus visitantes tres áreas de resort, nueve puntos de restauración, cuatro zonas de piscina, miniclub y animación, además de espacios fitness y SPA.

En la temporada de menos afluencia de turismo familiar, Cambrils Park Resort se adapta a la llegada de las necesidades de los deportistas para convertirse en Sport Village, un auténtico pueblo deportivo que cuenta con alojamientos de cuatro estrellas superior, un Bike Station con aparcamiento cerrado para bicicletas y las instalaciones del Complex Esportiu Fútbol Salou.

En la evolución de los servicios que ofrecen a sus clientes, la tecnología juega un papel cada vez más importante y en este caso da cobertura a tres empresas: el propio Cambrils Park Resort, el camping resort Sangulí Salou y el complejo deportivo Fútbol Salou. Estas tres empresas están interconectadas y comparten recursos. Existen en este sentido dos salas CPD conectadas entre sí por kilómetros de fibra (Sangulí y Cambrils Park), mientras que el complejo deportivo se une mediante dos radioenlaces.



También hay que tener en cuenta que el complejo no sólo ofrece recursos de IT a los trabajadores, sino que, en la parte de cliente, el soporte se extiende a servicios de telefonía, WiFi, Chromecast... junto a la cobertura para restaurantes y bares, cuatro supermercados y tres tiendas. Todo un reto en el que las redes del complejo tienen que dar cobertura a cerca de 800 trabajadores y 8.000 clientes simultáneos.

Los clientes de Cambrils Park Resort no sólo necesitan un espacio en el que relajarse y disfrutar de unas merecidas vacaciones, sino también permanecer conectados siempre que sea necesario, por lo que acceder a conexiones inalámbricas de calidad tanto en sus bungalows como en las zonas comunes, resulta fundamental.

Para poder ofrecer una estructura de acceso WiFi unificada y de mayor calidad, desde Cambrils Park se pone en marcha un ambicioso proyecto de transformación digital, contando con Aruba Networks e ICOT como compañeros de viaje.

Simplificando la ecuación

Antes de poner en marcha su proceso de transformación digital, Cambrils Park Resort disponía de una infraestructura de red muy heterogénea. Como explica David Beneitez Vega, director comercial y especialista en Soluciones Avanzadas de ICOT, en la estructura de red convivían múltiples fabricantes, con distintas soluciones y plataformas de gestión que además, no estaban integradas entre sí. *“Eso dificultaba la gestión, ya que, si bien habían logrado un cierto nivel de automatización, carecían de visión holística y de una solución totalmente optimizada”*, afirma David Beneitez Vega.

En este sentido, tal y como confirma Salvador Gavarró Llauradó, CIO de Cambrils Park Resort, *“en Cambrils Park sólo había fibra en una de las zonas temáticas y en el resto de alojamientos sólo disponían de puntos de acceso de exterior y numerosos port mesh”*.

Resultaba prioritario mejorar la gestión interna del sistema, pero a la vez y como consecuencia, mejorar la experiencia del usuario, tanto en servicios añadidos como ofreciendo una mejor experiencia de navegación, por ejemplo, evitando el constante cambio de redes en distintos puntos de las instalaciones (piscina, restaurantes, área de bungalows, etc.) o mejorando la seguridad.

Precisamente en el terreno de la seguridad uno de los retos que se establecen, indica David Beneitez Vega, *“era evitar problemas como que los usuarios pudieran seguir haciendo uso de recursos aun habiendo finalizado su estancia. Pero además, teniendo en cuenta el gran número de dispositivos que conviven en las instalaciones, también era necesario mejorar el profiling (perfilado), con el objetivo de facilitar la identificación, reconocimiento y la automatización de acciones como la asignación de VLAN, permisos específicos o políticas de calidad de servicio”*.

Además, también había que tener en cuenta que, como explica el responsable de ICOT, *“existía un estudio de cobertura WiFi, pero había otras necesidades claras como las de un AP cableado en cada uno de los bungalows de la instalación”*.

“

Uno de los principales objetivos era mejorar el perfil del usuario, avanzando en la identificación, reconocimiento y la automatización de acciones como la asignación de VLAN, permisos específicos o políticas de calidad de servicio

- David Beneitez Vega, director comercial y especialista en Soluciones Avanzadas de ICOT

La apuesta por Aruba

Tras analizar las particularidades del proyecto y discutir los distintos aspectos técnicos con los responsables de Cambrils Park Resort, en ICOT recomendaron uniformar la infraestructura de red existente realizando una migración a las soluciones de Aruba.

¿Por qué Aruba? Como observa David Beneitez Vega, “como fabricante líder en el mercado, posicionado en el más alto nivel en los cuadrantes de Gartner o Forrester, las soluciones de Aruba poseen una excelente reputación, y aunque es verdad que en el vertical de campings aún no están muy introducidos, lo cierto es que tecnológicamente superan con claridad a su competencia, ofreciendo un valor añadido que se traduce en un beneficio directo tanto para nuestro cliente, como para sus usuarios”.

Una opinión similar es la que manifiesta Salvador Gavarró Llauradó: “no sólo en ICOT nos proponen la apuesta por Aruba, sino que teníamos muy claro que Aruba es uno de los proveedores más importantes de redes y no teníamos ninguna duda de la idoneidad de su hardware”.

Para asegurarse de que todas las áreas del resort tuvieran la cobertura que necesitaban, se desplegaron más de 1.000 puntos de acceso en los bungalows que forman parte del complejo; AP 303H y AP 515 para zonas de interior de alta densidad y zonas comunes, y 150 AP 375 en las zonas exteriores. Para la gestión de la nueva infraestructura de red, se integraron dos de las soluciones más destacadas de la marca: Aruba AirWave, y Aruba ClearPass (Access y OnGuard).

Aruba AirWave es una solución de administración de puntos de acceso a nivel de hardware que permite gestionar, sectorizar, asignar controladoras virtuales, monitorizar el tráfico por zonas, desplegar actualizaciones masivas de forma segmentada, etc., facilitando de forma nativa toda la visibilidad y gestión de la infraestructura.

Aruba ClearPass Access es una solución para la gestión segura de los accesos y que permite la definición de todo tipo de perfiles, la aplicación de políticas, la gestión de invitados o la incorporación del BYOD en entornos de trabajo. En el caso del Cambrils Park Resort, al integrarse con los dispositivos AP303H, ha permitido conectar SmartTVs y dispositivos Chromecast en cada uno de los bungalows y mediante su funcionalidad de profiling, detectar, gestionar y administrar de forma automatizada la configuración de más de 1.000 televisores, asignándoles permisos y políticas concretas.

Aruba ClearPass OnGuard permite monitorizar de forma sencilla el estado de la infraestructura (actualizaciones, parches de seguridad, estado del firewall, de las actualizaciones de las aplicaciones corporativas, etc.) y de todos aquellos equipos corporativos que intentan conectarse, aplicándoles diferentes permisos.

“

Las soluciones de Aruba superan a las de su competencia, ofreciendo un valor añadido que se traduce en un beneficio directo tanto para nuestro cliente, como para sus usuarios - David

Beneitez Vega, director comercial y especialista en Soluciones Avanzadas de ICOT



AP 515



AP 303H



AP 375

“Integrar físicamente tal cantidad de dispositivos en una infraestructura de red muy compleja, ramificada en estrella, con una enorme pila de switches así como configurar todos los APs y los dispositivos conectados a ellos, no hubiera sido posible sin las capacidades de integración con estándares del mercado de Aruba y ClearPass” destaca David Beneitez Vega.

La nueva infraestructura

Tras poner en valor las soluciones de Aruba, ICOT se encuentra con todo un desafío que superar: disponían de una ventana de actuación de tan solo 90 días para el despliegue de más de 1.000 APs de interior y 150 de exterior, además de la solución de gestión basada en Aruba ClearPass y AirWave, así como la integración con todos sus sistemas actuales, no solo a nivel de red, sino de aplicaciones de negocio como, por ejemplo, el motor de reservas del cliente.

Antes de ponerse en marcha, desde ICOT y Aruba se realiza una prueba piloto plenamente operativa en un entorno reducido, probando todas las funcionalidades que debía ejecutar y resolver la solución cuando el entorno estuviera completamente desplegado.

Como comenta David Beneitez Vega, *“se realizó una planificación para abordar el proyecto antes de comenzar la temporada alta, para hacerlo en un momento de baja ocupación, y se llevó a cabo el despliegue por zonas mientras se preparaba la infraestructura de base”.*

Para hacerlo posible, resultó fundamental el apoyo de Aruba como fabricante, ya que *“era necesario integrar la totalidad de equipos intermedios heterogéneos en la nueva infraestructura de red, que aunque soportaban los protocolos estándar, requería de una parametrización concreta para validar con ClearPass”*, destaca David Beneitez Vega.

En cambio, la homogeneización de la conectividad WiFi resultó ser más sencilla, ya que al tratarse de una solución completamente nueva, *“en la que sustituíamos la totalidad de dispositivos existentes (AP) de otros fabricantes, no han tenido que coexistir en el tiempo y pudimos ir desplegando nuevos equipos a medida que apagábamos zonas de servicio y las habilitábamos de nuevo a través de la nueva solución implantada”.*

Finalmente, *“al pasar a una solución completamente homogénea AirWave, facilitamos la gestión y administración centralizada de todo el parque. Mediante diferentes controladores virtuales montados por zonas temáticas de APs se pudo segmentar la solución para poder llevar a cabo tareas de mantenimiento de forma sectorial, minimizando las posibilidades de afectación del servicio”*, concluye David Beneitez Vega.



Más control para la empresa, más transparencia para el cliente

Para Cambrils Park, la puesta en marcha de la nueva infraestructura ha supuesto una gestión y una administración de más ágil. *“Han ganado en garantía de disponibilidad del servicio, en la automatización de procesos, en la monitorización del tráfico y en poder comprobar el estado de salud de los dispositivos conectados”*, afirma David Beneitez Vega.

Así, en palabras de Salvador Gavarró Llauradó, *“a nivel de empresa, hemos usado toda la WiFi desplegada en ambos resorts para crear una red corporativa en la que ClearPass detecta qué tipo de dispositivo es (por ejemplo, un ordenador de empresa o el móvil de un trabajador) y lo asigna a diferentes redes y VLANs con diferentes permisos”*.

Ventajas también reciben por supuesto los usuarios finales, que como concluye el responsable de ICOT, *“ganan con una navegación transparente y homogénea con buena calidad de señal y una óptima prestación del servicio, independientemente de en qué punto del complejo esté situado.”*

“Hemos provisto a todos los clientes de conectividad WiFi estén donde estén, incluyendo un área de acampada que abarca unas 20-25 hectáreas, así como restaurantes, bares, recepciones y piscinas para una experiencia WiFi transparente a todos los usuarios. El alcance total cubierto por el despliegue de infraestructura es de, aproximadamente, unas 45 hectáreas”, destaca en este sentido Salvador Gavarró Llauradó.

Finalmente, todas las partes implicadas han asegurado que ha sido el trabajo conjunto el que ha permitido que el proyecto se haya desarrollado en un tiempo récord y con un alto grado de satisfacción. *“Ha sido un trabajo de equipo, codo con codo, que es como nos gusta trabajar en un despliegue de infraestructura. Hemos podido participar en el proceso de creación de una solución que, al final, vamos a tener que utilizar y cuidar nosotros, y en todo momento se ha trabajado en conjunto tanto en el diseño, como en la integración, como en el mantenimiento”*, concluye Salvador Gavarró Llauradó.

“

Todos los clientes tienen conexión WiFi estén donde estén, ofreciéndoles una experiencia completamente transparente

- Salvador Gavarró Llauradó, CIO de Cambrils Park Resort

Más información en <https://www.icot.es/casos-de-exito/cambrils-park/>